



This workshop was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020). The content of this document and the corresponding seminar represents the views of the author only and is its sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΗΜΕΡΑ

- Χρήστες
- Διαδραστικότητα
- Κοινότητες
- Σχέσεις και επιβράβευση
- Συναίσθημα



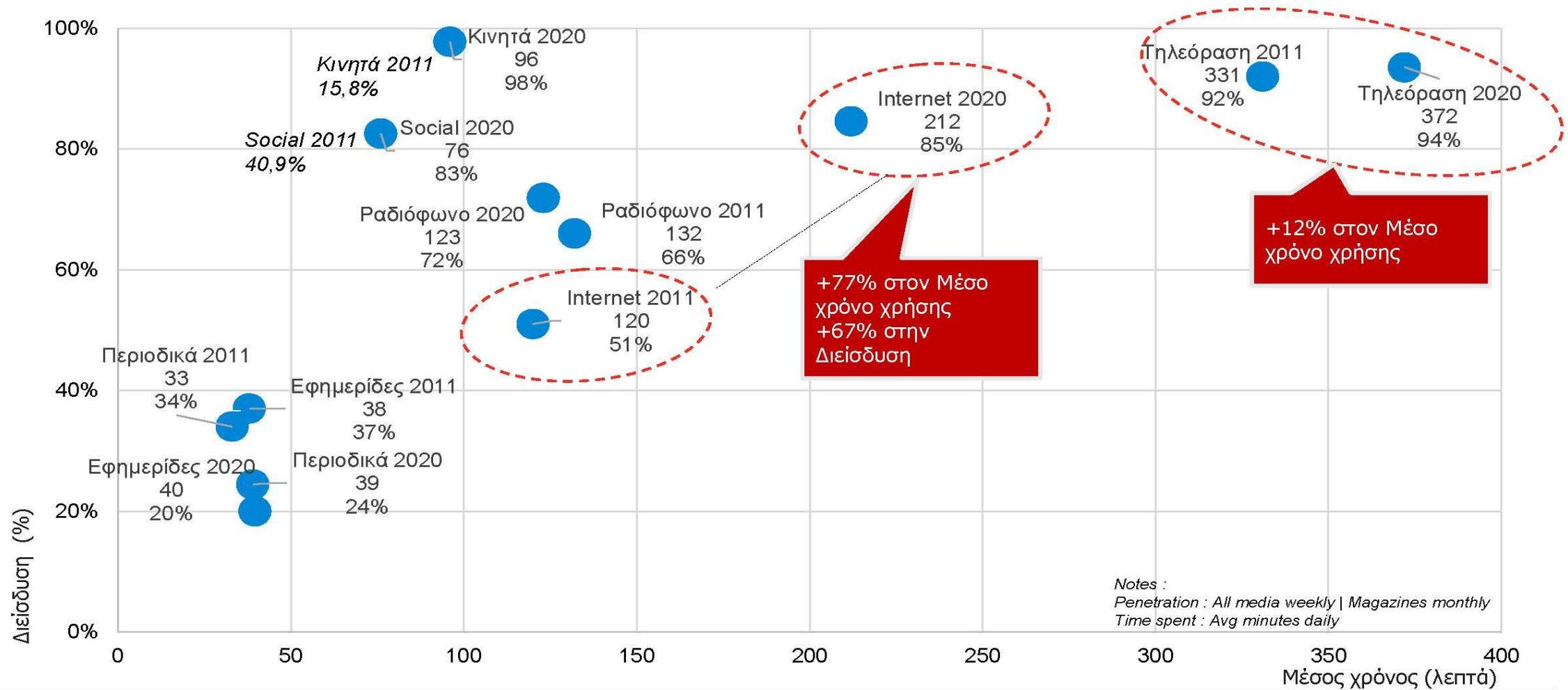
Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στην πράξη

- επιτρέπουν την άμεση, διαπροσωπική επαφή μεταξύ των χρηστών ως ένα «ανοιχτό επικοινωνιακά πεδίο»
- συμβάλλουν στην αστραπιαία και επιτόπια μετάδοση των γεγονότων συντελούν στην διάχυση της γνώσης
- ικανοποιούν τις ανάγκες των ανθρώπων σε σχέση με το να μοιράζονται τις σκέψεις και τα συναισθήματα τους
- επιτρέπουν στους χρήστες να γνωρίσουν νέους ανθρώπους, κουλτούρες και πολιτισμούς, από κάθε μεριά του πλανήτη
- αποτελούν «υπερ-πηγή» πληροφόρησης για κάθε θέμα με το περιεχόμενο και την λειτουργία τους να καλύπτει τόσο το ενημερωτικό, όσο και το ψυχαγωγικό φάσμα
- συνιστούν ακόμα το πλέον αποτελεσματικό εργαλείο για προσωπική και επαγγελματική προβολή, λειτουργίες «μάρκετινγκ και διαφήμισης»

Οι «έξι τύποι χρηστών»

- Α. «ο Δημιουργός» (Creator): ο χρήστης - δημιουργός συμμετέχει ενεργά στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Β. «ο Κριτής» (Critic): Σχολιάζει δημοσιευμένο περιεχόμενο και «ποστάρει» αξιολογήσεις για προϊόντα και υπηρεσίες.
- Γ. «ο Συλλέκτης» (Collector): ο χρήστης - συλλέκτης επιδίδεται στην οργάνωση περιεχομένου για προσωπική χρήση.
- Δ. «ο Joiner»: είναι ο τύπος χρήστη που συνδέεται με Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης, όπως το Facebook και το Instagram.
- Ε. «ο Θεατής» (Spectator): ο χρήστης - θεατής αρέσκεται στο να διαβάζει περιεχόμενο άλλων χρηστών, να αναζητά πληροφορίες σε blogs, να «κατασκοπεύει» συζητήσεις και σχόλια άλλων.
- ΣΤ. «ο Ανενεργός Χρήστης» (Inactive): Απλή χρήση του διαδικτύου.

Τηλεόραση και διαδίκτυο παρουσιάζουν σημαντική αύξηση και στο μέσο χρόνο χρήσης



Η ρητορική μίσους αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση για τη δημοσιογραφία των ημερών μας



- Πώς προωθούν και αναπαράγουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τη ρητορική μίσους;
- Πως προστατεύει η ανωνυμία τους χρήστες που εκφέρουν ρατσιστικό λόγο και πως ο νομός τους αποδέκτες της ρητορικής μίσους;
- Πως γίνεται οι κοινωνικές εξελίξεις να επηρεάζουν κάθε φορά τους όρους με τους οποίους συζητάμε;
- Και, εντέλει, ποια είναι η σχέση της πολιτικής ορθότητας με την ελευθερία του λόγου;
- Τα ΜΚΔ, εκτός από πλατφόρμες με πολλές αρετές, είναι και ένα περιβάλλον οχλαγωγίας και η διάσταση αυτή απασχολεί όλο και περισσότερο το δημόσιο διάλογο.

ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΜΙΣΟΥΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ

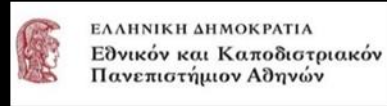


- Η ρητορική μίσους πληγώνει όχι μόνον τα συναισθήματα των ανθρώπων, αλλά μπορεί να οδηγήσει σε ακόμα σοβαρότερες παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένης της σωματικής βίας.
- Επειδή το μίσος στοχεύει τόσο άτομα, όσο και ομάδες.
- Επειδή είναι λόγος, εικόνα και ήχος, άρα έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στην κοινωνία όταν γίνεται ανεξέλεγκτα.

Να θυμάστε:

*Οι άνθρωποι ξεχνούν
τι τους είπες ή τι τους έκανες,
κανείς όμως δεν ξεχνά
πως τον έκανες να νιώσει!*

*Maya Angelou
Ποιήτρια και συγγραφέας*



This workshop was funded by the European Union's Rights, Equality and Inclusion Programme (2014-2020). The content of this document and the views expressed therein represent the views of the author only and are not the responsibility of the European Commission. The European Commission does not accept any responsibility for the use that may be made of the information it contains.

